



PLAN DE ESTUDIOS (SISTEMA ESCOLARIZADO Y SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA)

El plan de estudios fue actualizado y aprobado por el Consejo Técnico de la FES Cuautitlán el 19 de mayo de 2010; y el 22 de junio de 2012 fue aprobado por el Consejo Académico de las Humanidades y de las Artes el plan de estudios para la modalidad a distancia.

Tanto el sistema escolarizado como la modalidad a distancia comparten el mismo plan de estudios, cuya duración es de nueve semestres.

El plan se divide en **Nivel Básico** que abarca desde el primero hasta el cuarto semestre, **Nivel Profesional**, comprende el quinto y sexto semestres, con asignaturas que permiten ingresar al **Nivel Específico Profesional**, que se cursa en el séptimo y octavo semestres y donde se encontrarán tres orientaciones a elegir:

- Audiovisual, Fotografía y Multimedia.
- Diseño Editorial e Ilustración.
- Simbología y Diseño en Soportes Tridimensionales.

En el noveno semestre, común para las 3 orientaciones, se cursa el Seminario Integral de Investigación Profesional. El objetivo principal de este semestre es dedicar la mayor parte del tiempo a la integración del alumno al campo profesional y al desarrollo de su vinculación multidisciplinaria en la conformación de una investigación y producción que generen un trabajo profesional.

Es importante recalcar que en la modalidad a distancia, los alumnos deberán acreditar tres asignaturas extracurriculares: Ética para la Comunicación Visual, y Redacción y Análisis de Textos I y II, las cuales deberán cursarse y aprobarse, desde el primer semestre.

DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLÁN
Total de créditos: 430

PRIMER SEMESTRE

- 06 Arte Antiguo
- 12 Dibujo I
- 08 Diseño I
- 04 Geometría I
- 04 Metodología de la Investigación I
- 04 Teoría del Arte I
- 06 Teoría de la Comunicación I
- 04 Teoría de la Imagen I

TERCER SEMESTRE

- 06 Arte de la Edad Media y Renacimiento
- 12 Dibujo III
- 08 Diseño III
- 08 Fotografía I
- 09 Introducción a la Tecnología Digital I
- 08 Técnicas y Sistemas de Impresión I
- 06 Teoría de la Comunicación III
- 06 Economía para la Comunicación Visual

SEGUNDO SEMESTRE

- 06 Arte Precolombino
- 12 Dibujo II
- 08 Diseño II
- 04 Geometría II
- 04 Metodología de la Investigación II
- 04 Teoría del Arte II
- 06 Teoría de la Comunicación II
- 04 Teoría de la Imagen II

CUARTO SEMESTRE

- 06 Arte Barroco y Virreinal
- 12 Dibujo IV
- 08 Diseño IV
- 08 Fotografía II
- 09 Introducción a la Tecnología Digital II
- 08 Técnicas y Sistemas de Impresión II
- 06 Teoría de la Comunicación IV
- 06 Imagen y Sociedad



QUINTO SEMESTRE

06 Administración en la Comunicación Visual
06 Arte del Siglo XIX al XX
08 Diseño V
06 Fotografía III
08 Laboratorio de Diseño Editorial I
04 Medios de Comunicación I
05 Producción Audiovisual I
06 Semiótica I

SEXTO SEMESTRE

06 Arte Contemporáneo
08 Diseño VI
06 Fotografía IV
08 Laboratorio de Diseño Editorial II
04 Medios de Comunicación II
06 Mercadotecnia para la Comunicación
05 Producción Audiovisual II
06 Semiótica II

Orientación en Audiovisual, Fotografía y Multimedia

SÉPTIMO SEMESTRE

08 Dirección de Arte I
08 Fotografía Especializada I
04 Multimedia I
04 Optativa
04 Optativa
04 Optativa
04 Optativa
04 Optativa

OCTAVO SEMESTRE

08 Dirección de Arte II
08 Fotografía Especializada II
08 Multimedia II
04 Optativa
04 Optativa
04 Optativa
04 Optativa
04 Optativa

Orientación en Simbología y Diseño en Soportes Tridimensionales

SÉPTIMO SEMESTRE

08 Diseño VII
08 Diseño Digital I
04 Optativa
04 Optativa
04 Optativa
04 Optativa
04 Optativa

OCTAVO SEMESTRE

08 Diseño VIII
08 Diseño Digital II
08 Envase y Embalaje II
04 Optativa
04 Optativa
04 Optativa
04 Optativa
04 Optativa

NOVENO SEMESTRE

22 Seminario Integral de Investigación Profesional