



### PLAN DE ESTUDIOS (SISTEMA ESCOLARIZADO)

El plan de estudios vigente fue aprobado por el Consejo Académico de las Humanidades y de las Artes de la UNAM el 8 de noviembre de 2013. Tiene una duración de ocho semestres, consta de 406 créditos y 80 asignaturas en total (62 obligatorias, 12 obligatorias de elección por área de profundización y 6 optativas).

Es importante destacar que el plan de estudios de esta licenciatura, con sus asignaturas, sus créditos y sus requisitos y modalidades para obtener el título, es el mismo en los dos planteles con los que cuenta la FAD (Xochimilco y Taxco); sin embargo, cada uno de los planteles imprimirá a sus laboratorios y talleres un enfoque relacionado con su entorno y que marcará las posibles diferencias entre ambas sedes.

Las asignaturas están organizadas en 5 campos de formación profesional (**Humanístico-Social, Desarrollo Profesional, Tecnológico-Digital, Investigación-Producción y, Economía, Administración y Emprendimiento**). Se debe cursar el idioma inglés a lo largo de toda la carrera.

Comprende los niveles: **Básico** (1er y 2do semestres); **Intermedio** (3er y 4to semestres); **Profesional** (5to a 8vo semestres) que ofrece al alumno 4 áreas de profundización (**Edición Gráfica, Iconicidad y Entornos, Medios Audiovisuales e Hipermedia, y Gráfica e Ilustración**), entre las que podrá elegir 2 para cursarse en 5º y 6º semestres y solamente una en 7º y 8º, que deberá ser continuación de alguna de las dos áreas del año inmediato anterior.

Cada área de profundización se integra por los **laboratorios de Diseño, de Tecnología y de Investigación-Producción**, en los que el alumno podrá aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos para derivarlos en la integración, desarrollo y ejecución de proyectos de investigación-producción de diseño y comunicación visual, en soportes y medios propios de cada área. Esto permitirá la construcción de productos terminales en los últimos semestres de la licenciatura orientados para su puesta en práctica en los sectores productivos, culturales o sociales, los cuales constituyen una modalidad para obtener el título profesional, así se promoverá la titulación, la inserción en el mercado laboral y la vinculación con el trabajo académico de los estudios de posgrado.

Las asignaturas optativas podrán ser seleccionadas de entre las que se ofrecen en esta carrera y las de la licenciatura en Artes Visuales, así como de otros planes de estudio de la Universidad Nacional Autónoma de México e incluso de instituciones de educación superior nacionales o extranjeras con las que se mantengan convenios, con el fin de que los estudiantes adquieran conocimientos de otras disciplinas u orientaciones complementarias para su formación y que amplíen su acervo cultural.

La variedad de opciones de preespecialización u orientaciones que el plan brinda facilita que un alumno se enfoque en alguna de las cuatro opciones de profundización, promoviendo un mejor desempeño del egresado en la estructura ocupacional. Además permite concluir los estudios en un tiempo menor al curricular, siempre y cuando el estudiante haya cubierto los requisitos establecidos para el egreso.

**DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**  
**FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO**  
Total de créditos: 406

**Nivel Básico**

**PRIMER SEMESTRE**

- 04 Tipografía I
- 04 Geometría I
- 04 Procesos de Representación Bidimensional I
- 09 Diseño Integrador I
- 08 Educación para el Dibujo I
- 04 Recursos Tecnológicos para el Diseño
- 03 Análisis de Textos y Redacción
- 06 Introducción a la Teoría del Diseño y la Estética
- 06 Inglés Semestre I

**SEGUNDO SEMESTRE**

- 04 Tipografía II
- 04 Geometría II
- 04 Procesos de Representación Bidimensional II
- 09 Diseño Integrador II
- 08 Educación para el Dibujo II
- 04 Estrategias y Tecnologías en el Diseño
- 03 Producción e Interpretación de Textos
- 06 Seminario de Teoría del Diseño y la Estética
- 06 Inglés Semestre II



**Nivel Intermedio**

**TERCER SEMESTRE**

- 08 Fotografía I
- 03 Laboratorio-Taller de Diseño en Edición Gráfica I
- 03 Laboratorio-Taller de Diseño en Iconicidad y Entornos I
- 03 Laboratorio-Taller de Diseño en Gráfica e Ilustración I
- 03 Laboratorio-Taller de Diseño en Medios Audiovisuales e Hipermedia I
- 06 Laboratorio de Diseño Integrador I
- 08 Formación para el Dibujo I
- 04 Tecnología y Vinculación Disciplinar I
- 03 Sociedad del Conocimiento, TIC e Investigación
- 04 Teoría de los Signos
- 06 Arte y Diseño en la Antigüedad
- 06 Inglés Semestre III

**CUARTO SEMESTRE**

- 08 Fotografía II
- 03 Laboratorio-Taller de Diseño en Edición Gráfica II
- 03 Laboratorio-Taller de Diseño en Iconicidad y Entornos II
- 03 Laboratorio-Taller de Diseño en Gráfica e Ilustración II
- 06 Laboratorio-Taller de Diseño en Medios Audiovisuales e Hipermedia II
- 06 Laboratorio de Diseño Integrador II
- 08 Formación para el Dibujo II
- 04 Tecnología y Vinculación Disciplinar II
- 03 Metodología y Estructura de la Investigación
- 04 Teoría de la Imagen
- 06 Arte y Diseño Medieval y Renacentista
- 06 Inglés Semestre IV

*El alumno deberá acreditar al menos el 90% del total de las asignaturas de los niveles Básico e Intermedio para acceder al nivel Profesional.*

**Nivel Profesional**

**QUINTO SEMESTRE**

- 08 Laboratorio de Diseño I (en la asignatura elegida)
- 08 Laboratorio de Diseño I (en la asignatura elegida)
- 05 Laboratorio de Tecnología I (en la asignatura elegida)
- 05 Laboratorio de Tecnología I (en la asignatura elegida)
- 03 Seminario de Protocolos de Investigación
- 03 Teoría de la Comunicación
- 06 Arte y Diseño en Mesoamérica
- 03 Análisis e Investigación del Campo Profesional
- 06 Inglés Semestre V
- 04 Optativa

**SEXTO SEMESTRE**

- 08 Laboratorio de Diseño II (en la asignatura elegida)
- 08 Laboratorio de Diseño II (en la asignatura elegida)
- 05 Laboratorio de Tecnología II (en la asignatura elegida)
- 05 Laboratorio de Tecnología II (en la asignatura elegida)
- 03 Seminario de Proyectos de Investigación
- 03 Psicología para la Comunicación Visual
- 06 Arte y Diseño Barroco y Virreinal
- 03 Diseño, Mercadotecnia y Publicidad
- 06 Inglés Semestre VI
- 04 Optativa

**SÉPTIMO SEMESTRE**

- 10 Laboratorio de Investigación-Producción I (en la asignatura elegida)
- 08 Laboratorio de Tecnología para Investigación - Producción I (en la asignatura elegida)
- 03 Seminario de Construcción Teórico-Conceptual
- 03 Seminario de Investigación del Diseño Contemporáneo
- 06 Arte y Diseño de los Siglos XIX y XX
- 03 Laboratorio de Administración y Gestión de Proyectos
- 06 Inglés Semestre VII
- 04 Optativa
- 04 Optativa

**OCTAVO SEMESTRE**

- 10 Laboratorio de Investigación-Producción II (en la asignatura elegida)
- 08 Laboratorio de Tecnología para Investigación - Producción II (en la asignatura elegida)
- 03 Seminario de Integración y Evaluación de Proyectos
- 03 Seminario de Prospectiva del Diseño y la Comunicación Visual
- 06 Arte y Diseño Contemporáneos
- 03 Vinculación y Producción del Diseño en el Contexto Profesional
- 06 Inglés Semestre VIII
- 04 Optativa
- 04 Optativa

**Asignaturas Obligatorias de Elección de Quinto a Octavo Semestre**

**QUINTO SEMESTRE**

- 08 Laboratorio de Diseño en Edición Gráfica I
- 08 Laboratorio de Diseño en Iconicidad y Entornos I
- 08 Laboratorio de Diseño en Medios Audiovisuales e Hipermedia I
- 08 Laboratorio de Diseño en Gráfica e Ilustración I
- 08 Laboratorio de Diseño en Fotografía I
- 08 Laboratorio de Diseño en Dibujo I
- 05 Laboratorio de Tecnología para Edición Gráfica I

**SEXTO SEMESTRE**

- 08 Laboratorio de Diseño en Edición Gráfica II
- 08 Laboratorio de Diseño en Iconicidad y Entornos II
- 08 Laboratorio de Diseño en Medios Audiovisuales e Hipermedia II
- 08 Laboratorio de Diseño en Gráfica e Ilustración II
- 08 Laboratorio de Diseño en Fotografía II
- 08 Laboratorio de Diseño en Dibujo II
- 05 Laboratorio de Tecnología para Edición Gráfica II



<p>05 Laboratorio de Tecnología para Iconicidad y Entornos I 05 Laboratorio de Tecnología para Medios Audiovisuales e Hipermedia I 05 Laboratorio de Tecnología para Gráfica e Ilustración I 05 Laboratorio de Tecnología para Fotografía I 05 Laboratorio de Tecnología para Dibujo I</p>	<p>05 Laboratorio de Tecnología para Iconicidad y Entornos II 05 Laboratorio de Tecnología para Medios Audiovisuales e Hipermedia II 05 Laboratorio de Tecnología para Gráfica e Ilustración II 05 Laboratorio de Tecnología para Fotografía II 05 Laboratorio de Tecnología para Dibujo II</p>
<p><b>SÉPTIMO SEMESTRE</b> 10 Laboratorio de Investigación-Producción en Edición Gráfica I 10 Laboratorio de Investigación-Producción en Iconicidad y Entornos I 10 Laboratorio de Investigación-Producción en Medios Audiovisuales e Hipermedia I 10 Laboratorio de Investigación-Producción en Gráfica e Ilustración I 10 Laboratorio de Investigación-Producción en Fotografía I 10 Laboratorio de Investigación-Producción en Dibujo I 08 Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Edición Gráfica I 08 Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Iconicidad y Entornos I 08 Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Medios Audiovisuales e Hipermedia I 08 Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Gráfica e Ilustración I 08 Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Fotografía I 08 Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Dibujo I</p>	<p><b>OCTAVO SEMESTRE</b> 10 Laboratorio de Investigación-Producción en Edición Gráfica II 10 Laboratorio de Investigación-Producción en Iconicidad y Entornos II 10 Laboratorio de Investigación-Producción en Medios Audiovisuales e Hipermedia II 10 Laboratorio de Investigación-Producción en Gráfica e Ilustración II 10 Laboratorio de Investigación-Producción en Fotografía II 10 Laboratorio de Investigación-Producción en Dibujo II 08 Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Edición Gráfica II 08 Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Iconicidad y Entornos II 08 Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Medios Audiovisuales e Hipermedia II 08 Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Gráfica e Ilustración II 08 Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Fotografía II 08 Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Dibujo II</p>
<b>Asignaturas por Área de Profundización</b>	
<b>Edición Gráfica</b>	
<p><b>QUINTO SEMESTRE</b> 08 Laboratorio de Diseño en Edición Gráfica I 05 Laboratorio de Tecnología para Edición Gráfica I</p>	<p><b>SEXTO SEMESTRE</b> 08 Laboratorio de Diseño en Edición Gráfica II 05 Laboratorio de Tecnología para Edición Gráfica II</p>
<p><b>SÉPTIMO SEMESTRE</b> 10 Laboratorio de Investigación-Producción en Edición Gráfica I 08 Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Edición Gráfica I</p>	<p><b>OCTAVO SEMESTRE</b> 10 Laboratorio de Investigación-Producción en Edición Gráfica II 08 Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Edición Gráfica II</p>
<b>Iconicidad y Entornos</b>	
<p><b>QUINTO SEMESTRE</b> 08 Laboratorio de Diseño en Iconicidad y Entornos I 05 Laboratorio de Tecnología para Iconicidad y Entornos I</p>	<p><b>SEXTO SEMESTRE</b> 08 Laboratorio de Diseño en Iconicidad y Entornos II 05 Laboratorio de Tecnología para Iconicidad y Entornos II</p>
<p><b>SÉPTIMO SEMESTRE</b> 10 Laboratorio de Investigación-Producción en Iconicidad y Entornos I 08 Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Iconicidad y Entornos I</p>	<p><b>OCTAVO SEMESTRE</b> 10 Laboratorio de Investigación-Producción en Iconicidad y Entornos II 08 Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Iconicidad y Entornos II</p>



**Medios Audiovisuales e Hipermedia**

**QUINTO SEMESTRE**

08 Laboratorio de Diseño en Medios Audiovisuales e Hipermedia I  
05 Laboratorio de Tecnología para Medios Audiovisuales e Hipermedia I

**SEXTO SEMESTRE**

08 Laboratorio de Diseño en Medios Audiovisuales e Hipermedia II  
05 Laboratorio de Tecnología para Medios Audiovisuales e Hipermedia II

**SÉPTIMO SEMESTRE**

10 Laboratorio de Investigación-Producción en Medios Audiovisuales e Hipermedia I  
08 Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Medios Audiovisuales e Hipermedia I

**OCTAVO SEMESTRE**

10 Laboratorio de Investigación-Producción en Medios Audiovisuales e Hipermedia II  
08 Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Medios Audiovisuales e Hipermedia II

**Gráfica e Ilustración**

**QUINTO SEMESTRE**

08 Laboratorio de Diseño en Gráfica e Ilustración I  
08 Laboratorio de Diseño en Fotografía I  
08 Laboratorio de Diseño en Dibujo I  
05 Laboratorio de Tecnología para Gráfica e Ilustración I  
05 Laboratorio de Tecnología para Fotografía I  
05 Laboratorio de Tecnología para Dibujo I

**SEXTO SEMESTRE**

08 Laboratorio de Diseño en Gráfica e Ilustración II  
08 Laboratorio de Diseño en Fotografía II  
08 Laboratorio de Diseño en Dibujo II  
05 Laboratorio de Tecnología para Gráfica e Ilustración II  
05 Laboratorio de Tecnología para Fotografía II  
05 Laboratorio de Tecnología para Dibujo II

**SÉPTIMO SEMESTRE**

10 Laboratorio de Investigación-Producción en Gráfica e Ilustración I  
10 Laboratorio de Investigación-Producción en Fotografía I  
10 Laboratorio de Investigación-Producción en Dibujo I  
08 Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Gráfica e Ilustración I  
08 Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Fotografía I  
08 Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Dibujo I

**OCTAVO SEMESTRE**

10 Laboratorio de Investigación-Producción en Gráfica e Ilustración II  
10 Laboratorio de Investigación-Producción en Fotografía II  
10 Laboratorio de Investigación-Producción en Dibujo II  
08 Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Gráfica e Ilustración II  
08 Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Fotografía II  
08 Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Dibujo II

**Asignaturas Optativas por Área de Profundización**

**Edición Gráfica**

04 Estudio de Medios Editoriales (Historia del Libro)  
04 Procesos Artesanales e Industriales (Encuadernación)  
04 Laboratorio-Taller de Edición (Diseño de Periódicos)

04 Laboratorio-Taller de Edición (Diseño de Cartel)  
04 Laboratorio-Taller de la Letra (Diseño de Fuentes Tipográficas)

**Iconicidad y Entornos**

04 Diseño y Sustentabilidad  
04 Display, Escaparate y Stand  
04 Identidad y Significación Global

04 Dimensionalidad e Intervención Espacial  
04 Ergonomía, Diseño Aplicado y Experimental

**Medios Audiovisuales e Hipermedia**

04 Dibujo para la Animación  
04 Producción para Animación  
04 Registro de Imágenes y Sonido en Movimiento

04 Producción Audiovisual  
04 Arte y Producción para Videojuegos

**Gráfica e Ilustración**

04 Aplicaciones de Dibujo  
04 Laboratorio de Ilustración Experimental

04 Laboratorio de Narrativa Gráfica  
04 Géneros Fotográficos  
04 Fotografía Híbrida Experimental



**Asignaturas Optativas Generales**

04 Argumentación y Ética Profesional en el Diseño	04 Modelos Educativos en el Diseño
04 Caligrafía Creativa	04 Normatividad para el Diseño
04 Caligrafía	04 Pensamiento Creativo
04 Campaña Publicitaria y Construcción de Marca	04 Proyectos Experimentales de Diseño y Comunicación Visual
04 Costos, Presupuestos y Cotizaciones	04 Seminario de Cultura Visual
04 Diseño de Recursos Didácticos para el Aprendizaje	04 Seminario de Historiografía del Arte y Diseño Mexicano
04 El Diseño Visual en América Latina	04 Seminario de Iconografía del Arte para el Diseño
04 Emprendimiento y Empresa Creativa	04 Laboratorio-Taller de Soportes Sustentables
04 Fundamentos de Didáctica y Planeación Educativa	04 Técnicas de Iluminación
04 Interacción Profesional	04 Técnicas Fotográficas Análogas en Blanco y Negro
04 Laboratorio de Experimentación en Serigrafía	04 Teoría del Conocimiento
04 Medios de Impresión para Serigrafía	
04 Medios y Sistemas de Impresión	