



PLAN DE ESTUDIOS (SISTEMA ESCOLARIZADO)

Comprende 61 asignaturas con 357 créditos: 300 corresponden a 50 asignaturas obligatorias y 57 a 11 materias optativas que se cursan de la siguiente manera: una en quinto, una en sexto, tres en séptimo, tres en octavo y tres en noveno. Estas once asignaturas se seleccionan de un grupo de 31 optativas.

DISEÑO GRÁFICO FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ACATLÁN Total de créditos: 357	
PRIMER SEMESTRE 09 Integración al Diseño 06 Estudio de la Imagen Gráfica 07 Pensamiento Creativo 05 Estructuras Básicas para el Dibujo 05 Interfases y Procesos Informáticos 05 Arte y Diseño 04 Texto y Diseño 06 Habilidades Integrales para el Aprendizaje	SEGUNDO SEMESTRE 09 Forma y Diseño 05 Geometría Plana 05 Volumen en el Dibujo 05 Expresión con Medios Secos 05 Modelado y Trazo Bidimensional Digital 05 Historia de las Teorías del Arte y del Diseño 04 Construcción de Mensajes Escritos 05 Métodos de Investigación para el Diseño
TERCER SEMESTRE 09 Color y Composición 05 Geometría Aplicada 05 Dibujo del Cuerpo Humano 05 Expresión con Medios Solubles 05 Procesos Digitales de la Imagen 05 Arte y Diseño en la Actualidad 05 Técnicas de Investigación para el Diseño 06 Teoría de la Comunicación	CUARTO SEMESTRE 09 Diseño de Cartel 06 Tipografía 05 Iniciación a la Fotografía 05 Dibujo Avanzado del Cuerpo Humano 05 Expresión con Medios Alternativos 05 Animación 2D y Audio Digital 05 Procesos del Arte y del Diseño 06 Semiótica
QUINTO SEMESTRE 06 Creación y Aplicación de Tipografía 05 Composición Editorial Electrónica 09 Diseño Editorial 06 Hermenéutica de la Imagen 05 Manipulación Digital de la Imagen Fotográfica 05 Técnicas de Impresión Más una Optativa a elegir	SEXTO SEMESTRE 09 Imagen Corporativa 08 Comunicación Audiovisual 06 Lenguaje Cinematográfico 05 Métodos de Reproducción Gráfica 05 Diseño y Administración Web Más una Optativa a elegir
SÉPTIMO SEMESTRE 09 Señalización 05 Diseño de Espacios Ambientales 06 Aspectos Legales Más tres Optativas a elegir	OCTAVO SEMESTRE 09 Envase 06 Mercadotecnia 06 Gestión del Diseño Gráfico Más tres Optativas a elegir
NOVENO SEMESTRE 09 Campaña Publicitaria Más tres Optativas a elegir	
Asignaturas Optativas	
QUINTO SEMESTRE 07 Sociología y Medios Impresos 07 Sociología y Medios Audiovisuales 07 Habilidades Interpersonales	SEXTO SEMESTRE 05 Animación Tradicional 05 Producción Televisiva 05 Técnicas de Iluminación Fotográfica 05 Escritura y Caligrafía



SÉPTIMO SEMESTRE

05 Desarrollo Escenográfico
05 Producción de Videoclip y Corto Cinematográfico
05 Géneros Televisivos
05 Aerografía
05 Taller de Medios Editoriales
05 Técnicas Especializadas para la Manipulación Digital
05 Modelado y Animación 3D
05 Serigrafía

NOVENO SEMESTRE

05 Ingeniería del Envase
05 Proyecto de Investigación Editorial
05 Multimedia
05 Seminario para la Investigación en el Diseño
05 Material Didáctico
05 Diseño Gráfico Sustentable
05 Habilidades Directivas
05 Diseño para la Imagen Pública

OCTAVO SEMESTRE

05 Producción de Anuncios Televisivos
05 Desarrollo Museográfico
05 Metodología Didáctica
05 Hipermedia
05 Taller de Ilustración Experimental
05 Embalaje
05 Géneros Fotográficos
05 Experimentación Volumétrica