



PLAN DE ESTUDIOS (SISTEMA ESCOLARIZADO)

Consta de 291 créditos obligatorios, 20 obligatorios de elección y ocho optativos, lo que hace un total de 319. Agrupa 57 asignaturas en nueve áreas de conocimiento: Teórica, Técnica, Periodística, Metodológica, Administrativa, Preespecialización en Trabajo Periodístico Escrito, en Producción Radiofónica, en Producción Televisiva y Formación Complementaria.

De las 57 asignaturas, se deben acreditar 45; 40 obligatorias, tres obligatorias de elección (Seminario-talleres en una de las tres áreas de preespecialización) y dos optativas (del área de Formación Complementaria).

La licenciatura en Comunicación y Periodismo está organizada por asignaturas estructuradas en tres etapas, que sirven de base para la formación teórica, metodológica, técnica y cultural del licenciado en Comunicación y Periodismo: *Etapa Propedéutica, Etapa Formativa y Etapa de Preespecialización.*

COMUNICACIÓN Y PERIODISMO FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ARAGÓN Total de créditos: 319	
Etapa Propedéutica	
PRIMER SEMESTRE 08 Ciencia Política 08 Epistemología de la Ciencia de la Comunicación 08 Introducción a la Economía 07 Redacción 08 Sociedad y Política del México Actual I 07 Técnicas de Investigación Documental y de Campo	SEGUNDO SEMESTRE 07 Métodos de Investigación en Comunicación I 07 Nota Informativa y Crónica Noticiosa 08 Problemas Económicos Contemporáneos 08 Sociedad y Política del México Actual II 08 Sociología de la Comunicación 08 Teoría y Medios de Comunicación I
Etapa Formativa	
TERCER SEMESTRE 08 Desarrollo de los Medios de Comunicación en México 07 Entrevista 07 Estadística Aplicada a la Comunicación 05 Laboratorio de Fotografía 07 Métodos de Investigación en Comunicación II 08 Teoría y Medios de Comunicación II	CUARTO SEMESTRE 05 Computación Aplicada a los Medios Audiovisuales 07 Comunicación Gráfica 07 Métodos de Investigación en Comunicación III 08 Régimen Legal de los Medios de Comunicación en México 07 Reportaje 08 Teoría y Medios de Comunicación III
QUINTO SEMESTRE 05 Computación Aplicada a los Medios Impresos y Electrónicos 06 Edición de Diarios y Revistas 07 Géneros de Opinión 07 Guionismo en Radio y Televisión 07 Opinión Pública 08 Psicología de la Comunicación	SEXTO SEMESTRE 08 Administración de Empresas de Medios de Comunicación 06 Edición de Libros 07 Estilos Periodísticos y Literarios 08 Propaganda 07 Asignatura del Área de Conocimiento de la Preespecialización Elegida* 04 Asignatura de Formación Complementaria**
SÉPTIMO SEMESTRE 08 Comunicación Social y Relaciones Públicas 06 Publicidad 08 Seminario de Comunicación y Literatura Contemporánea 08 Seminario de Investigación en Apoyo a la Titulación I 07 Asignatura del Área de Conocimiento de la Preespecialización Elegida*	OCTAVO SEMESTRE 08 Apreciación Cinematográfica 08 Seminario de Investigación en Apoyo a la Titulación II 06 Asignatura del Área de Conocimiento de la Preespecialización Elegida* 04 Asignatura de Formación Complementaria**

*Son asignaturas Obligatorias de Elección, que permiten al alumno elegir una de las tres áreas de preespecialización que ofrece el plan de estudios: Trabajo Periodístico Escrito, Producción Radiofónica o Producción Televisiva.

**El plan de estudios contempla ocho asignaturas optativas, de las cuales el alumno deberá cursar una en sexto semestre y otra en octavo. Todas las asignaturas tienen un total de cuatro créditos, pero cambia la carga de horas teóricas y prácticas.



Asignaturas de Preespecialización (Obligatorias de Elección)

SEXTO SEMESTRE

07 Preespecialización en Trabajo Periodístico Escrito
Seminario-Taller de Prensa I
07 Preespecialización en Producción Radiofónica
Seminario-Taller de Radio I
07 Preespecialización en Producción Televisiva
Seminario-Taller de Televisión I

OCTAVO SEMESTRE

06 Preespecialización en Trabajo Periodístico Escrito
Seminario-Taller de Prensa III
06 Preespecialización en Producción Radiofónica
Seminario-Taller de Radio III
06 Preespecialización en Producción Televisiva
Seminario-Taller de Televisión III

SÉPTIMO SEMESTRE

07 Preespecialización en Trabajo Periodístico Escrito
Seminario-Taller de Prensa II
07 Preespecialización en Producción Radiofónica
Seminario-Taller de Radio II
07 Preespecialización en Producción Televisiva
Seminario-Taller de Televisión II

Asignaturas de Formación Complementaria (Optativas)

04 Actualización Periodística
04 Ciberperiodismo
04 Comunicación Organizacional
04 Fotografía Publicitaria y Artística
04 Fotoperiodismo

04 Mercadotecnia
04 Mercadotecnia Política
04 Relaciones Humanas para el Desarrollo Profesional del
Comunicador Social