



PLAN DE ESTUDIOS (SISTEMA ESCOLARIZADO)

El plan de estudios fue aprobado el 26 de junio de 2015 por el Consejo Académico del Área de las Ciencias Sociales. Consta de 360 créditos y tiene una duración de ocho semestres, a lo largo de los cuales el alumno cursa 45 asignaturas en total, organizadas en: Etapa Básica, en la que se estudian 24 asignaturas, 12 son básicas comunes y las 12 restantes corresponden a asignaturas disciplinares de Ciencias de la Comunicación, una de las cuales es optativa de elección.

En la **Etapa de Profundización** se cursan 21 asignaturas, de las cuales 11 son obligatorias, 8 son optativas del Campo de Profundización y dos son optativas de elección, todas pertenecientes al Campo de Profundización elegido por el estudiante.

El plan de estudios también cuenta con seis ejes temáticos iniciales y cinco campos de profundización.

Etapa básica

Abarca del primero al cuarto semestres, está integrada por las asignaturas básicas comunes, que son idénticas a todos los programas de licenciatura que se imparten en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales y las asignaturas disciplinares de Ciencias de la Comunicación.

Las asignaturas básicas comunes se ubican entre el primero y el tercer semestres y se orientan a los saberes compartidos entre todas las disciplinas de la facultad. Cabe destacar que esta información da la pauta para incorporar conocimientos propios de las Ciencias de la Comunicación —en las asignaturas Expresión Oral y Escrita, Lenguaje, Cultura y Poder— con asignaturas de otras carreras que permitirán incidir en un perfil más completo del científico social.

Con esto se pretende que el alumno obtenga un conocimiento básico del objeto de estudio de las Ciencias Políticas y Sociales, la capacidad metodológica para formular, de manera coherente y lógica, ideas y planteamientos sobre su quehacer académico y formativo.

Será capaz de manejar las herramientas y los conocimientos básicos adquiridos durante su proceso de formación profesional y contará con los elementos para analizar los problemas del país y del mundo, desde una perspectiva crítica orientada por una visión interdisciplinaria.

En cuanto a las asignaturas disciplinares de Ciencias de la Comunicación, éstas se imparten en los primeros cuatro semestres con el objetivo de dotar a los alumnos de conocimientos esenciales en la formación dentro de la disciplina.

Se trata de doce asignaturas, organizadas en torno a seis ejes temáticos iniciales, a saber: Teorías de la Comunicación, Histórico, de Lenguajes, de Redacción, de Investigación, y el eje Político-Económico.

El eje de Teorías de la Comunicación inicia con una asignatura básica común, Introducción al Pensamiento Social y Político Moderno, que aporta las bases para poder continuar con las tres asignaturas de Teorías de la Comunicación I, II y III.

El eje de Historia está integrado por cuatro asignaturas, dos de ellas básicas comunes: Procesos y Medios de Comunicación en la Historia de México I (1320-1876) y Procesos y Medios de Comunicación en la Historia de México II (1877-2015).

El eje de Investigación se compone de tres asignaturas básicas comunes. La asignatura Estadística Aplicada está incorporada a las Ciencias Sociales. Se suma como asignatura disciplinar Investigación en Comunicación.

El eje Político-Económico está integrado por tres asignaturas básicas comunes, Economía; Estado, Sociedad y Derecho y Análisis de las Organizaciones Públicas. Además de una asignatura que ha sido básica en los planes de estudio de la licenciatura en la FCPyS, Opinión Pública y Propaganda.

El eje de Redacción se reestructuró, quedando integrado por la asignatura básica común de primer semestre, Comprensión de Textos y Expresión Oral. La asignatura básica común Argumentación y Expresión Escrita, que se cursa en el segundo semestre, y las asignaturas Géneros Periodísticos Informativos y Géneros Periodísticos Interpretativos.



El eje de Lenguaje inicia con la asignatura básica común Lenguaje, Cultura y Poder que, en el caso de Ciencias de la Comunicación, se imparte en el primer semestre y es una introducción a las Teorías del Discurso y las Teorías de la Significación, en segundo y tercer semestres.

Las dos optativas que se ofrecen en el cuarto semestre del plan pertenecen al eje Comunicación Publicitaria, que es básico para entender los procesos de financiamiento y simbólicos que acompañan a los medios de comunicación. Las asignaturas Teorías de la Imagen y Discurso Audiovisual, que profundizan en el estudio del lenguaje. Al situarlas como optativas se brinda la oportunidad al alumno, a partir de este semestre, de flexibilizar sus estudios.

Etapa de profundización

Abarca del quinto al octavo semestres. Su objetivo es proporcionar a los estudiantes la oportunidad de ahondar en el conocimiento de alguno de los campos de estudio más importantes de la Comunicación que derivan en importantes ámbitos profesionales de desempeño.

Los cinco campos de profundización del plan de estudios son: en Comunicación Organizacional, en Comunicación Política, en Periodismo en los Medios, en Producción Audiovisual, y en Publicidad.

En el quinto semestre se ofrece la base teórico-analítica e introductoria del campo de profundización elegido por el estudiante. En los semestres, sexto y séptimo se incorporan gradualmente optativas y se combina la teoría con la práctica. En el octavo semestre se cursan sólo asignaturas optativas del campo elegido.

Asignaturas optativas de elección

Las asignaturas optativas de elección que se ofrecen en este plan buscan complementar con conocimientos básicos la formación disciplinar y a la vez dan flexibilidad para que el estudiante estructure su trayecto de formación de acuerdo con sus intereses profesionales.

Estas asignaturas ponen énfasis en aspectos de legislación de medios, aspectos culturales, la cultura cinematográfica y audiovisual y el reforzamiento de otros conocimientos como Geopolítica y Comunicación, Psicología y Estrategias de Comunicación.

Los alumnos podrán inscribir, cómo máximo, siete asignaturas a partir del quinto semestre y cursar hasta 40% de las asignaturas optativas en otros programas de las diversas licenciaturas que imparte la UNAM.

Los alumnos podrán cursar asignaturas de campos de profundización distintos al suyo, las cuales serán consideradas como asignaturas optativas.

De igual forma, podrán cursar cualquiera de las otras optativas de elección como asignaturas optativas, una vez acreditadas las optativas de elección del cuarto, quinto y sexto semestres.

En el cuarto, quinto y sexto semestres el alumno puede elegir una asignatura optativa dentro de un grupo de ellas, de acuerdo con sus intereses académicos.

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
Total de créditos: 360

PRIMER SEMESTRE

08 Introducción al Pensamiento Social y Político Moderno
08 Construcción Histórica de México en el Mundo I (1808-1946)
08 Economía
08 Consulta de Fuentes y Lectura Numérica del Mundo
08 Comprensión de Textos y Expresión Oral
08 Lenguaje, Cultura y Poder

SEGUNDO SEMESTRE

08 Teorías de la Comunicación I
08 Construcción Histórica de México en el Mundo II (a partir de 1947)
08 Estado, Sociedad y Derecho
08 Introducción a la Investigación en Ciencias Sociales
08 Argumentación y Expresión Escrita
08 Teorías y Análisis del Discurso



<p>TERCER SEMESTRE</p> <p>08 Teorías de la Comunicación II 08 Procesos y Medios de Comunicación en la Historia de México I (1320-1876) 08 Análisis de las Organizaciones Públicas 08 Estadística Aplicada a las Ciencias Sociales I 08 Géneros Periodísticos Informativos 08 Teorías de la Significación</p>	<p>CUARTO SEMESTRE</p> <p>08 Teorías de la Comunicación III 08 Procesos y Medios de Comunicación en la Historia de México II (1877-2015) 08 Opinión Pública y Propaganda 08 Investigación en Comunicación 08 Géneros Periodísticos Interpretativos 08 Optativa de Elección</p>
<p>QUINTO SEMESTRE</p> <p>08 Asignatura Obligatoria del Campo de Profundización 08 Asignatura Obligatoria del Campo de Profundización 08 Asignatura Obligatoria del Campo de Profundización 08 Asignatura Obligatoria del Campo de Profundización 08 Asignatura Obligatoria del Campo de Profundización 08 Optativa de Elección</p>	<p>SEXTO SEMESTRE</p> <p>08 Asignatura Obligatoria del Campo de Profundización 08 Asignatura Obligatoria del Campo de Profundización 08 Asignatura Obligatoria del Campo de Profundización 08 Optativa 08 Optativa de Elección</p>
<p>SÉPTIMO SEMESTRE</p> <p>08 Asignatura Obligatoria del Campo de Profundización 08 Asignatura Obligatoria del Campo de Profundización 08 Asignatura Obligatoria del Campo de Profundización 08 Optativa 08 Optativa</p>	<p>OCTAVO SEMESTRE</p> <p>08 Optativa 08 Optativa 08 Optativa 08 Optativa 08 Optativa</p>
Asignaturas Obligatorias del Campo de Profundización en Comunicación Política	
<p>QUINTO SEMESTRE</p> <p>08 Comunicación Política 08 Régimen y Sistema Político en el México Actual 08 Cultura Política en México 08 Ética Pública, Transparencia y Derecho a la Información 08 Comunicación Política en Redes Digitales</p>	<p>SEXTO SEMESTRE</p> <p>08 Estrategias de Comunicación Política 08 Comunicación en los movimientos Políticos y Sociales 08 Comportamiento Político</p>
<p>SÉPTIMO SEMESTRE</p> <p>08 Diseño de Campañas Políticas y Propaganda 08 Análisis del Discurso Político 08 Diseño y Desarrollo de Proyectos Profesionales</p>	
Asignaturas Obligatorias del Campo de Comunicación Organizacional	
<p>QUINTO SEMESTRE</p> <p>08 Comunicación Organizacional 08 Teoría de las Organizaciones 08 Entorno de las Organizaciones 08 Procesos y Tecnologías para la Comunicación en las Organizaciones 08 Relaciones Públicas</p>	<p>SEXTO SEMESTRE</p> <p>08 Planeación Organizacional 08 Creatividad e Innovación en las Organizaciones (Gestión de Organizaciones del Sector Social) 08 Cultura en las Organizaciones</p>
<p>SÉPTIMO SEMESTRE</p> <p>08 Gestión de la Comunicación de las Organizaciones 08 Imagen e Identidad en las Organizaciones 08 Diseño y Desarrollo de Proyectos Profesionales</p>	
Asignaturas Obligatorias del Campo de Publicidad	
<p>QUINTO SEMESTRE</p> <p>08 Antropología del Consumo 08 Análisis Publicitario 08 Investigación del Mercado 08 Publicidad Global e Identidad Nacional 08 Fundamentos de Mercadotecnia</p>	<p>SEXTO SEMESTRE</p> <p>08 Campañas de Publicidad 08 Planeación Estratégica de Medios 08 Psicología de la Publicidad</p>



SÉPTIMO SEMESTRE

08 Campañas de Publicidad Social
08 Marco Jurídico de la Publicidad
08 Diseño y Desarrollo de Proyectos Profesionales

Asignaturas Obligatorias del Campo de Producción Audiovisual

QUINTO SEMESTRE

08 Teoría de la Producción Audiovisual
08 Diseño y Desarrollo de Proyectos en Producción Audiovisual
08 Gestión y Desarrollo de Proyectos en Producción Audiovisual
08 Estudios Sociales y Culturales de la Producción Audiovisual
08 Introducción al Guion Audiovisual

SEXTO SEMESTRE

08 Producción de Imagen en Movimiento
08 Producción Sonora I
08 Análisis de la Difusión de las Imágenes en la Producción Audiovisual

SÉPTIMO SEMESTRE

08 Producción de Imagen en Movimiento II
08 Producción Sonora II
08 Diseño y Desarrollo de Proyectos Profesionales

Asignaturas Obligatorias del Campo de Periodismo en los Medios

QUINTO SEMESTRE

08 Géneros Periodísticos de Opinión
08 Corrección de Originales
08 Metodología de la Investigación Periodística
08 Fotoperiodismo
08 Periodismo, Ética y Derechos Humanos

SEXTO SEMESTRE

08 Periodismo Especializado
08 Planeación y Gestión de Empresas Editoriales
08 Periodismo y Lenguaje Narrativo

SÉPTIMO SEMESTRE

08 Periodismo Multimedia
08 Diseño y Creación Editorial de Soportes Impresos y Digitales
08 Diseño y Desarrollo de Proyectos Profesionales

Asignaturas Optativas

08 Agencias Informativas
08 Análisis de la Comunicación Emergente
08 Análisis de Políticas de Comunicación
08 Análisis Semiótico
08 Análisis y Construcción de la Imagen Política
08 Animación Digital
08 Apreciación Estética y Narrativa en la Producción Audiovisual
08 Arte y Comunicación
08 Caricatura Política
08 Comportamiento del Consumidor
08 Comunicación Aplicada
08 Comunicación de Crisis
08 Comunicación para el Desarrollo Sustentable de las Organizaciones
08 Comunicación Persuasiva y Liderazgo
08 Comunicación Política y Deporte
08 Comunicación Política y Publicitaria, Elaboración de Material Gráfico
08 Comunicación y Cultura Digital
08 Comunicación y Gestión del Gobierno
08 Construcción Dramática y Producción Escénica

08 Construcción, Apreciación y Diseño Sonoro
08 Creatividad Publicitaria
08 Diagnóstico Organizacional
08 Diseño de Proyectos Creativos en Producción Audiovisual
08 Diseño Publicitario
08 Diseño y Desarrollo de Estructuras Organizacionales
08 Diseño y Producción de Videojuegos
08 El Periodismo y la Realidad Latinoamericana en los Albores del Siglo XXI
08 Enfoque Complejo de los Sistemas Organizacionales
08 Ética Periodística Moderna
08 Filosofía y Comunicación Política
08 Fotografía Política
08 Fotografía Publicitaria
08 Fundamentos de Producción Audiovisual Transmedia
08 Fundamentos de Mercadotecnia Política y Publicitaria
08 Introducción a la Fotografía
08 Investigación de Mercados II
08 La Historia como Reportaje
08 La Información Política y la Realidad Latinoamericana en el Siglo XXI



<p>08 Lenguaje Cinematográfico como Cultura Audiovisual 08 Literatura y Cine 08 Literatura y Periodismo 08 Literatura y Sociedad II (Mexicana) 08 Medios Promocionales 08 Mercadotecnia Integral para las Organizaciones Sociales 08 Nuevas Alternativas del Guión Audiovisual 08 Nuevos Escenarios Tecnológicos en Producción Audiovisual 08 Nuevos Medios Publicitarios 08 Periodismo Especializado II 08 Periodismo en Internet 08 Periodismo Especializado II 08 Periodismo Gráfico 08 Periodismo por Radio 08 Periodismo y Organización de Unidades de Comunicación 08 Plan de Relaciones Públicas para Diversos Sectores Organizacionales</p>	<p>08 Práctica Periodística Dirigida 08 Presentaciones de Alto Impacto 08 Producción de Imagen Fija y Edición Digital 08 Producción Musical como Producción Audiovisual 08 Prospectiva de las Organizaciones 08 Psicoanálisis y Sociedad 08 Psicología de las Organizaciones 08 Regulación de los Medios Audiovisuales 08 Regulación y Autorregulación en el Periodismo 08 Relaciones Públicas II 08 Salas de Prensa 08 Sociología del Cine Mexicano I 08 Sociología del Cine Mexicano II 08 Sociología del Cine Mundial 08 Técnicas Aplicadas y Procedimientos para la Producción Audiovisual 08 Teoría del Conflicto y la Negociación</p>
Asignaturas Optativas de Elección	
<p>CUARTO SEMESTRE 08 Comunicación Publicitaria 08 Imagen y Discurso Audiovisual</p>	<p>QUINTO SEMESTRE 08 Marco Jurídico de las Telecomunicaciones y la Radiodifusión 08 Geopolítica y Comunicación 08 Uso y Gestión de Plataformas Digitales para Periodistas 08 Psicología de la Comunicación 08 Estrategias de Comunicación</p>
<p>SEXTO SEMESTRE 08 Ética Pública, Transparencia y Derecho a la Información 08 El Cine como Cultura Audiovisual 08 Industrias Culturales 08 Comunicación e Identidad Sociocultural 08 Crónica Parlamentaria y Periodismo Político 08 Técnicas y Métodos Avanzados de Comunicación</p>	
Asignaturas de Movilidad (optativas)	
<p>08 Movilidad I (Seminario Interdisciplinario) 08 Movilidad II (Seminario Interdisciplinario) 08 Movilidad III (Seminario Interdisciplinario) 08 Movilidad IV (Seminario Interdisciplinario) 08 Movilidad V (Optativa de Ciencias de la Comunicación) 08 Movilidad VI (Optativa de Ciencias de la Comunicación) 08 Movilidad VII (Optativa de Ciencias de la Comunicación) 08 Movilidad VIII (Optativa de Ciencias de la Comunicación)</p>	